**Załącznik nr 2 do Regulaminu przygotowania i rozpowszechniania w „Radiu Kraków” S.A. audycji informujących o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez Organizacje Pożytku Publicznego.**

**………………………………………………………………………………………  
……………………………………………………………………………………….  
……………………………………………………………………………………….   
……………………………………………………………………………………….**(nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego)   
zwana dalej „Organizacją”   
  
**Oświadczenie**  
Działając w imieniu Organizacji oświadczam, że:   
1. reprezentowana przeze mnie Organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego;

2. audycje, o których rozpowszechnianie wnioskujemy dotyczą kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności Organizacji;

3. wszelkie informacje i dane zawarte w audycji odpowiadają rzeczywistości i są zgodne z prawdą;

4. Organizacja zezwala „Radiu Kraków S.A" na nieograniczone terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów składających się na przekazane do rozpowszechniania audycje na następujących polach eksploatacji:

a)  wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie przy użyciu jakichkolwiek środków, wprowadzanie do pamięci komputera oraz do własnych baz danych, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych bez wynagrodzenia;

c) publiczne odtwarzanie, wykonywanie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

5. wartość praw, o których mowa w ust. 4) powyżej nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro;

6.Organizacja posiada wszelkie prawa do praw własności intelektualnej, w tym praw własności przemysłowej (m.in. znaków towarowych) i utworów (prawa autorskie, pokrewne i producenckie) wykorzystanych w audycjach oraz, że ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych powstałych na skutek emisji audycji przez „Radio Kraków” S.A.; odpowiedzialność ta jest niezależna od winy Organizacji.

7. w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko „Radiu Kraków” S.A. z roszczeniami wynikającymi z korzystania przez „Radio Kraków” S.A. z praw, udzielonych przez organizację zgodnie z niniejszym oświadczeniem, Organizacja zobowiązana będzie wstąpić do procesu w miejsce „Radia Kraków” S.A. lub przystąpić do niego w charakterze interwenienta ubocznego po stronie „Radia Kraków” S.A. i pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, jak też pokryć poniesioną przez „Radio Kraków S.A. szkodę;

8. emisja audycji nie spowoduje konieczności ponoszenia przez „Radio Kraków” S.A. jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeszeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez „Radio Kraków” S.A. z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.   
    
    
    
    
……….………………………………………………   
**data i podpisy osób uprawnionych   
do reprezentowania Organizacji**